



















woodlap

Septembre 2025

Découvrez le 1er baromètre sur la perception des **EdTech françaises** par les grands groupes











Que l'on soit ingénieur, commercial, ouvrier de maintenance, aide-soignant ou comptable... les environnements de travail évoluent, les outils métiers à disposition se multiplient, les compétences attendues et leur dimension technologique augmentent.

Côté direction formation, il faut faire face à un défi majeur : l'obsolescence accélérée, et inédite, des compétences. Les grands groupes n'ont de choix que de s'adapter et former plus vite, avec de meilleurs outils. Pour garder leur marché, leurs salariés, leur attractivité.

Les edtech françaises, toutes ces entreprises qui innovent pour mobiliser les technologies au service de l'éducation et de la formation, déploient des dispositifs d'apprentissage robustes et performants. Pour beaucoup au niveau des mastodontes américains et asiatiques. Avec de vrais atouts : l'accessibilité des contenus et leur diversité. La flexibilité et la personnalisation des pratiques.

Elles gagnent du terrain mais peuvent encore aller plus loin. Dans la connaissance de leur offre par les grands groupes. Dans l'acceptation de leur outils et services, notamment par les décideurs et DSI des entreprises, et dans leur diffusion.

L'exigence de souveraineté est devenu clé. Au niveau de chaque entreprise car la formation et les données afférentes sont stratégiques. Au niveau du pays également, car nous devons pouvoir compter sur des entrepreneurs et entrepreneuses françaises qui soutiennent, par leurs innovations, notre productivité, notre employabilité, notre croissance.

Pour accompagner les entreprises edtech, EdTech France a souhaité partir de données et de réalités objectives pour comprendre leur réalité et les aider à avancer. C'est l'objectif de cette étude sur la perception des solutions edtech françaises par les grands groupes que nous lançons avec le soutien de First Group, BPIFrance Université et des edtech adhérentes. Je les remercie tous.

Une étude pour nourrir la démarche "Je Choisis la FrenchTech". Une étude qui deviendra baromètre l'an prochain.

Bonne découverte de l'étude 2025! Et n'hésitez pas à vous engager à nos côtés.



Orignne Ledroit Déléguée Générale





















L'EdTech française, fer de lance de l'innovation et de la souveraineté

Les grands groupes l'ont compris : l'avenir de la formation passe par les EdTech françaises. Le premier baromètre sur leur perception révèle une réalité encourageante: 91 % des responsables formation privilégient une solution française à fonctionnalité équivalente, et 79 % des salariés connaissent l'origine des outils qu'ils utilisent.

Ces chiffres ne trompent pas : la confiance dans l'expertise locale est là, portée par des acteurs comme OpenClassrooms, Superprof ou Nomad Education, passés par les programmes French Tech 2030 et Next 40/120 et qui allient innovation et impact social.

Pourtant, des défis subsistent : coût, visibilité, et perception de la performance freinent encore l'adoption massive. C'est pourquoi la Mission French Tech agit, avec le programme Je Choisis la French Tech, pour accélérer les partenariats entre start-up et grands groupes. Car choisir une EdTech française, c'est investir dans notre souveraineté technologique, notre compétitivité, et l'emploi de demain.

L'enjeu est clair : faire des EdTech françaises les champions de la formation, ici et ailleurs. À nous de jouer.



Julie Huguet Directrice de la Mission French Tech























Vincent Raymond PDG Fondateur firstgroup

À l'heure où l'accélération exponentielle de la révolution numérique transforme en profondeur nos modes de vie, le secteur de l'éducation au sens large ne peut rester à l'écart de cette mutation. De l'école primaire à la formation continue des adultes, les technologies de l'éducation redessinent les contours de l'enseignement, de l'apprentissage et de la montée en compétences.

Chez First Group, nous sommes convaincus que la performance des entreprises repose sur cette capacité à conjuguer excellence technologique et impact humain. Ét nous avons pour moteur de capitaliser sur le vivier d'innovations pédagogiques que reprèsente la EdTech : plateformes de e-learning, réalité virtuelle, intelligence artificielle, outils de suivi personnalisés... autant de solutions pensées pour rendre l'apprentissage plus accessible, plus engageant, et surtout plus efficace.

La EdTech ne se limite plus à une simple digitalisation de contenus. Elle permet une personnalisation des parcours, un suivi plus fin des progrès, une démocratisation de l'accès à la connaissance.

Elle valorise les talents, favorise la reconversion professionnelle et prépare les plus jeunes aux métiers de demain. Les géants mondiaux l'ont bien compris : Google, Microsoft ou Amazon investissent massivement dans ce secteur. Et la France?

Dans ce contexte, soutenir la EdTech française est devenu notre fer de lance et c'est la raison pour laquelle nous sommes fiers de soutenir le premier baromètre sur sa perception par les directions Formation-RH et les collaborateurs des grandes entreprises.

Encourager son développement, c'est faire le pari d'une éducation plus juste, plus moderne et plus performante.

C'est miser sur le capital humain pour construire l'avenir.

Ce que s'est donné pour mission First Group chaque jour depuis plus de 15 ans pour des centaines d'entreprises et des milliers de leurs collaborateurs.

Dans un contexte marqué par des transformations profondes (environnementales, technologiques et économiques), la formation s'impose comme un levier stratégique essentiel pour accompagner les entreprises dans leurs transitions.

Bpifrance Université s'associe à EdTech France à l'occasion de La Nuit du Corporate Learning, afin de promouvoir une vision partagée de l'apprentissage : accessible, innovant et durable, au service de la compétitivité des entreprises françaises.

Bpifrance Université accompagne chaque année plus de 30 000 dirigeants et collaborateurs dans le développement de leurs compétences.

EdTech France, réseau de référence dans le domaine de l'innovation pédagogique, fédère les acteurs les plus dynamiques du secteur.

Ensemble, nous pouvons créer un écosystème fertile où expertise terrain et technologies éducatives se rencontrent pour offrir des parcours de formation plus agiles, plus immersifs, et plus impactants.

La Nuit du Corporate Learning illustre cette synergie : un espace de réflexion et d'expérimentation, où décideurs et innovateurs peuvent imaginer ensemble les formats de formation de demain.

Co-construction de contenus, mutualisation de ressources, exploration de nouveaux usages... Autant d'initiatives qui contribuent à faire de la formation un vecteur de transformation durable.



Hélène Clément Head of Bpifrance Université



Avec le soutien de









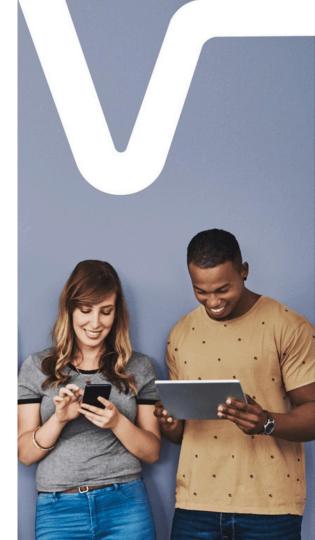




Sommaire

06	Contexte	& Méth	odologie
----	----------	--------	----------

- 10 Profil des répondants
- 13 Résumé des résultats
- **71** Résultats détaillés
 - a.Parcours d'achat et usage des formations
 - b.Formation et technologie
 - c. Formation et souveraineté technologique
- 42 Enseignements-clés



Contexte & méthodologie



Contexte et objectif

Dans le cadre de leur mission, Edtech France accompagne plus de 400 collaborateurs dans leur besoin en formation.

La mission première est d'être le porte-parole de leur filière et dans un second temps de soutenir la croissance de leurs adhérents, de leur donner de la visibilité. Dans ce contexte, vous souhaitez lancer une étude portant sur la connaissance des responsables de formation lorsqu'ils ont recours à un outil de formation (modalités lorsqu'ils achètent une formation), comment ils achètent.

Objectifs de l'étude

- **∨** Comprendre les usages de formation
- ▼ Identifier les besoins et attentes des responsables formation
- **▼** Evaluer la perception du MadeinFrance en termes de formation



Méthodologie

Cibles

★ Echantillon
400 répondants dont 200 par cible

• 18-65 ans, Responsables de la formation dans une

entreprise de plus de 500 salariés (hors administration) 18-65 ans, Salariés d'entreprise de plus de 500 salariés (hors administration)

Du 23/04/2025 au 30/04/2025

Questionnaire 2-4 minutes

Pays France



Note méthodologique

Tout au long du rapport, nous exposons les résultats auprès :

- Des18-65ans, Responsable delaformation dans une entreprise deplus de 500 salariés (horsadministration) que nous appellerons
- « Responsables »
 Des 18-65 ans, salariés d'entreprise de plus de 500 salariés (hors administration) que nous appellerons «salariés»



Différences significatives :

Les différencessignificativesseront indiquées par un code-couleur : XX% = significativement supérieur à l'autre cible à un seuil de confiance de 90%



Soustotaux:

Tout au long du rapport, la mention «ST» désigne un «sous-total» c'est-à-dire le regroupement de plusieurs modalités de réponse.



Bases de lecture :

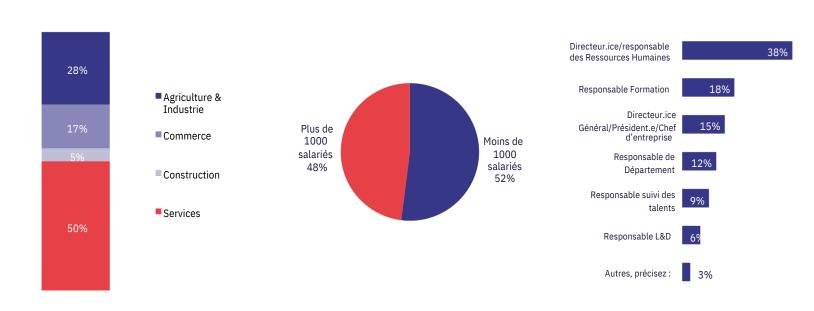
Lesbases delecture faibles inférieures à 50 individus ou inférieures à 30 individus seront signalées par un astérisque renvoyant à la mention *attention base faible ou **attention base très faible. Les résultats sont alors à interpréter avec précaution, à titre indicatif ou seront masqués dans le cas de base trop faible.

Profil des répondants



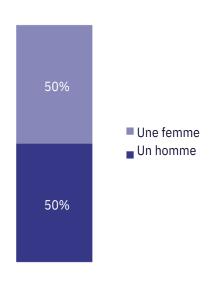
Profil des responsables formation

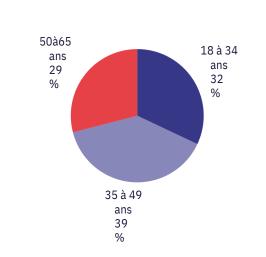
Secteur d'activité Taille d'entreprise Poste au sein de l'entreprise

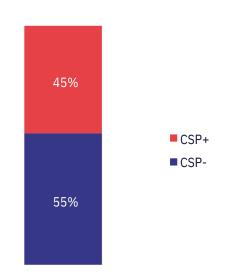


Profil des salariés

Genre Âge Catégorie socio-professionnelle







Résumé des résultats



Méthodologie



Echantillon

Cibles

Collecte

Du 23 au 30 avril 2025



Questionnaire

400 répondants

Responsables de formation

18-65 ans, Responsables de la formation dans une entreprise de plus de 500 salariés (hors administration)

7 jours

24 questions

Entre 2 et 4 minutes

Salariés

18-65 ans, Salariés d'entreprise de plus de 500 salariés (hors administration)

0

Introduction : quelques données macro sur la formation



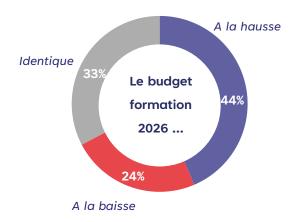
96%
ont recours à des
organismes de formation
pour la formation de leurs
salariés



75%
déclarent être systématiquement
ou régulièrement aidés par des
prestataires ou des consultants
dans la sélection des formations
et des organismes de formation



42 %
de l'offre de formation 20242025 est numérique
(e-learning)





3 focus de cette étude :

Nous concentrons notre restitution autour de 3 dimensions qui ressortent de cette étude et nous laissent penser que les edtech ont un bel avenir devant elles (mais également encore du travail) :



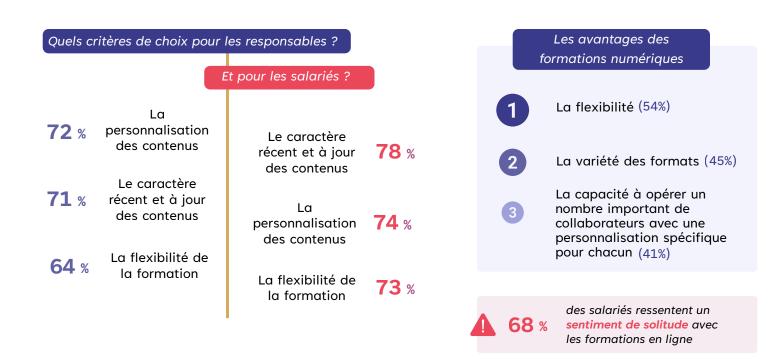
Les edtech, pour mieux répondre aux besoins et attentes de formation 2

Les edtech, pour adresser la transformation massive et rapide des métiers 3

Les edtech, pour contribuer à notre indépendance technologique

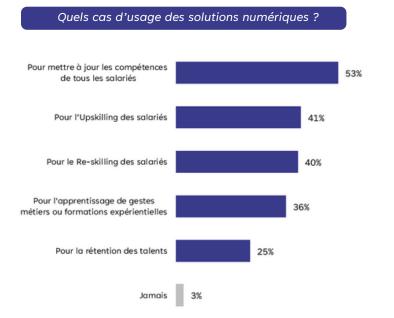




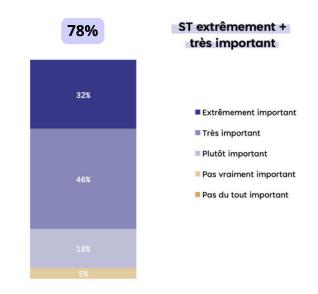




Les edtech, pour mieux répondre aux besoins et attentes de formation







Base responsables: 200 individus

Q25 - Dans quelle mesure l'innovation, permettant de proposer des contenus de formation plus personnalisés et plus engageants, est-elle importante ?





La montée en compétences technologiques est très importante pour 75 % des responsables de formation



53 %

attendent des formations qui répondent aux évolutions technologiques des métiers

Quelle place parmi les thématiques de formation suivies par **les salariés** ?

48 % des formations suivies concernaient la technologie



28 %

IA et application aux métiers



22 %

Informatique et/ou bureautique



11 %

Ingénierie data science



28 %

Programmation et développement

Quelles attitudes des salariés vis-à-vis de l'essor de l'IA générative ?

Les progrès technologiques récents ont modifié les besoins en matière de contenu de formation de 72 % des salariés

Les progrès technologiques récents ont un impact sur l'activité et le métier de **70** % des salariés Les progrès technologiques récents ont modifié les attentes en matière de formation de 67% des salariés



3 Les edtech, pour contribuer à notre indépendance technologique



85%

considèrent que la souveraineté technologiques est un enjeu dans le choix de formations



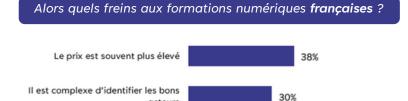
48% ont déjà exclu une formation car non-européenne



91%

préfèrent les formations françaises

des salariés seraient plus à l'aise avec un outil numérique français ou européen





Résultats détaillés



Parcours d'achat des formations professionnelles

04.A

La quasi-totalité des responsables formation dans des grandes entreprises a recours à des organismes de formation. ¾ fait même appel à ce type de solution pour toutes ses formations.

Recours à des organismes de formation

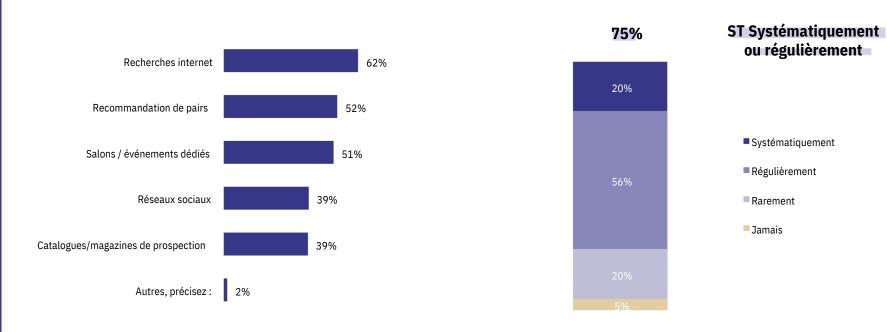


Lorsqu'ils recherchent une formation, les responsables s'informent principalement sur internet. Une moitié se renseigne par des pairs ou via des salons dédiés.

Toutefois, ¾ des responsables déclarent être systématiquement ou régulièrement aidés par des prestataires ou des consultants dans la sélection des formations et des organismes de formation pour leurs salariés.

Sources de renseignements sur les formations

Recours à des consultants pour se faire aider dans la sélection des organismes



Base responsables : 200 individus - Question posée à tous Q7 - Comment vous renseignez-vous sur les formations disponibles ?

Base responsables : 200 individus Q10 - Avez-vous recours à des prestataires ou des consultants pour vous aider dans la sélection des formations et des organismes de formation pour vos salariés ?

La mise à jour des contenus de formation est un point clé pour les responsables et pour les salariés lorsqu'ils choisissent une formation. L'interactivité, la réputation de l'organisme et le prix sont des éléments plus importants pour les responsables que pour les salariés. Néanmoins, le MadeInFrance est le second critère de choix des salariés et est bien plus important pour eux que pour les responsables.

Critères de choix d'un organisme de formation pour les responsables



Critères de choix d'une formation pour les salariés



Base responsable qui fait appel à un organisme de formation : 192 individus Q9 - Dans quelle mesure ces critères sont-ils importants dans le choix d'un organisme de formation pour vos salariés ?

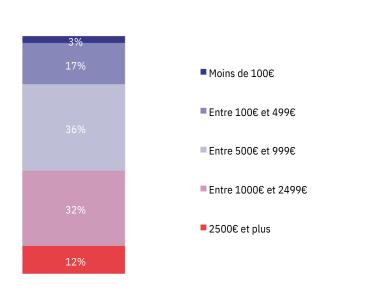
Q11 - Dans quelle mesure ces critères sont-ils importants pour vous dans le choix d'une formation professionnelle ?

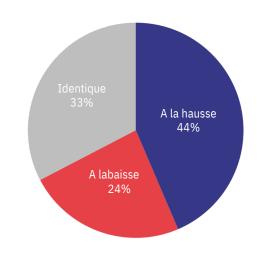
1/3 des responsables formation dépense entre 500 et 1000€ par salariés pour la formation et 1/3 également dépense entre 1000 et 2500 euros.

Lorsqu'ils se projettent sur 2026, près de la moitié pense que le budget formation va augmenter, seulement ¼ pense qu'il va baisser.

Budget annuel par salarié pour la formation

Evolution du budget formation pour 2026



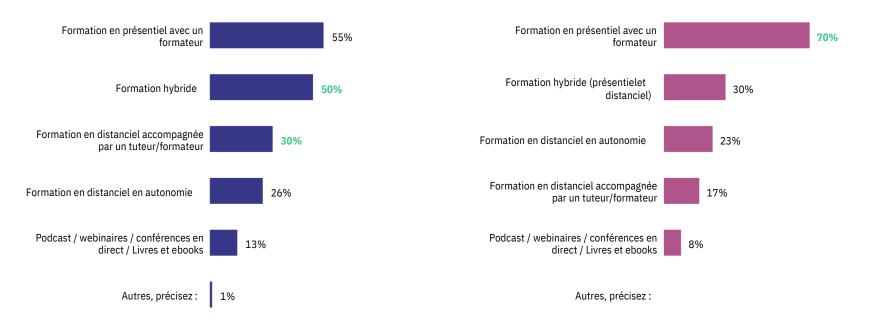


Base responsables : 200 individus Q16 - Quel est le budget moyen annuel alloué à la formation par salarié ? Base responsables : 200 individus Q17 - Comment anticipez-vous l'évolution du budget de formation de votre entreprise pour 2026 ? La formation en présentiel avec un formateur est le format préféré des salariés loin devant les formations hybrides, alors qu'elles sont au même niveau auprès des responsables.

Les formations en distanciel avec un accompagnateur semblent plus adéquates pour les responsables que les salariés.



Formats de formation préférés des salariés



XX% =significativementsupérieuràl'autrecible

Base responsables : 200 individus Q18 - Quels sont selon vous les formats de formation les plus adéquats pour vos salariés ? Base salariés : 202 individus Q11 - Dans quelle mesure ces critères sont-ils importants pour vous dans le choix d'une formation professionnelle ? Le premier critère de réussite d'une formation sont les feedbacks positifs des participants sur la qualité pédagogique de la formation et en seconde position se place la mise en œuvre des compétences dans le contexte professionnel. Le nombre de formations réalisées par les salariés n'est qu'un indicateur secondaire.

Mesure de la réussite des formations

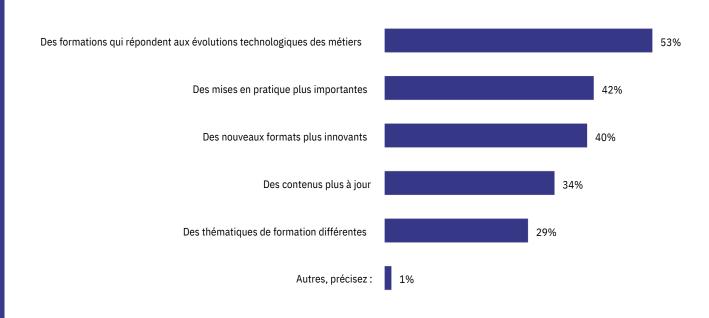


Base responsables : 200 individus

Q22 - Comment mesurez-vous la réussite des formations proposées à vos salariés ?

Les responsables formations attendent surtout des organismes de formation qu'ils répondent aux évolutions technologiques des métiers. 40% sont également à la recherche de formats plus innovants et 1/3 souhaiterait des contenus de formation plus à jour.

Attentes des responsables formations pour 2025-2026



Base responsables : 200 individus Q23 - Quelles sont vos attentes en termes de formation sur 2025-2026 vis-à-vis des organismes de formation ? Formation et technologie

04.B

Le e-learning représente près de la moitié de l'offre de formation selon les responsables de formation. Ce format est particulièrement utilisé pour mettre à jour les compétences de tous les salariés sur des compétences générales. C'est moins utilisé pour la rétention de talents.

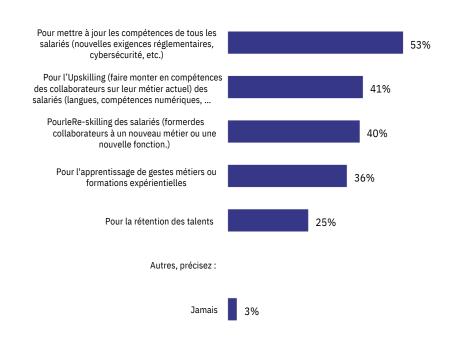
Part du e-learning dans l'offre de formation



La part du e-learning dans l'offre de formation 2024-2025 est de :

42%

Cas d'usage des solutions numériques

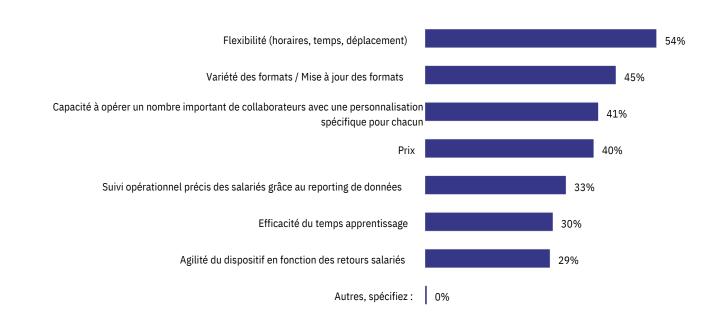


Base responsables : 200 individus Q19 - Quelle est la part du e-learning dans votre offre de formation sur 2024/2025 (en % approximatif) ?

Base responsables: 200 individus Q20 - Dans quels cas utilisez-vous des solutions d'apprentissage numériques (plateformes, casques VR, etc.)?

Les formations en ligne ont le principal avantage de permettre une plus grande flexibilité permettant d'adapter les horaires, le temps de formation etc. Cela permet également, selon les responsables, d'avoir une plus grande variété de format et d'avoir des formats plus à jour.

Avantages des solutions de formations numériques



Base responsables : 200 individus

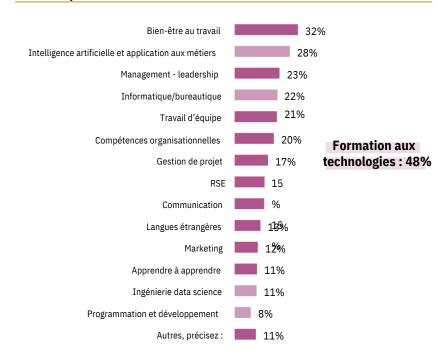
Bien que les responsables formation voient l'intérêt des solutions de formation numériques, la majorité des formations suivies par les salariés restent des formations en présentiel. Seulement 1/3 a suivi des formations en ligne proposées par leur entreprise et ¼ des formations hybride.

Néanmoins, près de la moitié a suivi une formation en lien avec la technologie. La principale thématique tech étant l'intelligence artificielle.

Types de formations suivies

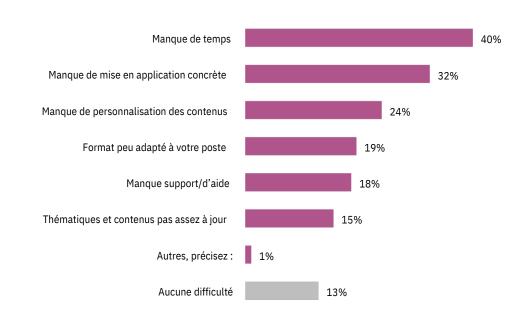


Thématiques des formations suivies



Base salariés : 202 individus Q7 - Avez-vous suivi une ou des formations professionnelles au cours des 12 derniers mois ? Base salariés qui se forment : 174 individus 08 - Sur quelles thématiques avez-vous suivi des formations ? La principale difficulté des salariés qui suivent des formations est le manque de temps et le manque d'application concrète. Peu de salarié cite le manque de support ou des thématiques pas assez à jour.

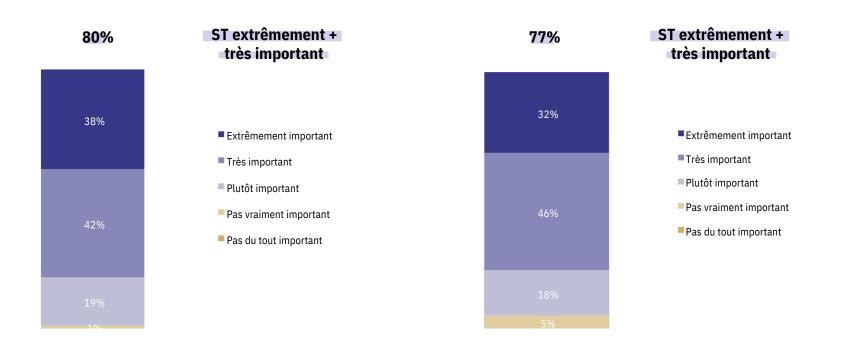
Difficultés rencontrées par les salariés lors des formations



Les responsables sont plutôt alignés avec les salariés quant à la montée en compétence sur les thématiques technologiques. De même, il existe aussi un enjeu autour de l'innovation dans les formations avec ¾ des responsables qui trouvent l'innovation, permettant de proposer des contenus de formation plus personnalisés et plus engageants, très important.

Importance de la montée en compétences technologiques

Importance de l'innovation dans les contenus de formation



Base responsables : 200 individus Q24-Dansquelle mesurelesformations pour permettre aux salariés de monter en compétence technologiques (ex : IA, traitement de données, cybersécurité, etc.) sont importantes ? Base responsables : 200 individus Q25-Dansquelle mesurel'innovation,permettant de proposer des contenus de formation plus personnalisés et plus engageants, est-elle importante ? Selon les salariés, les formations en ligne sont plus pratiques en termes de flexibilité et d'organisation et permettent également d'avoir un catalogue plus riche et plus personnalisé. Néanmoins, ce type de formation favorise également le sentiment de solitude. 7 salariés sur 10 trouvent que les progrès technologiques ont un impact sur leur métier et qu'ils ont modifié leurs besoins et leurs attentes de contenu en matière de formation.

Attitudes vis-à-vis de la formation en ligne Opinion vis-à-vis des progrès technologiques ■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord Plutôt pas d'accord Pas du tout d'accord ST d'accord ■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord Plutôt pas d'accord Pas du tout d'accord ST d'accord La formation en ligne est plus pratique et adaptéeàmescontraintes (télétravail, Les progrès technologiques récents (essor de l'IA contraintes personnelles...) que la formation en 70% générative) ont un impact sur mon activité et présentiel mon métier La formation en ligne me donne un sentimentde 27% solitude Les progrès technologiques récents (essor de l'IA générative) ont modifié mes besoins en matière La formation en ligne offre un catalogue de de contenu de formation (ex : impact des 72% contenu plus riche et à jour que la formation en 75% nouvelles technologies sur mon métier, présentiel intégration des nouvelles technologies dans mon métier, etc.) La formation en ligne permet plus de personnalisation dans les contenus et parcours que la formation en présentiel Les progrès technologiques récents (essor de l'IA générative) ont modifié mes attentes en matière de formation (j'attends des formations plus 67%

Base salariés : 202 individus Q12 - Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec ces affirmations concernant la formation en ligne ?

la formation en présentiel

La formation en ligne est plus engageante que

Base salariés : 202 individus Q13 - Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec ces affirmations concernant les progrès technologiques ?

engageantes)

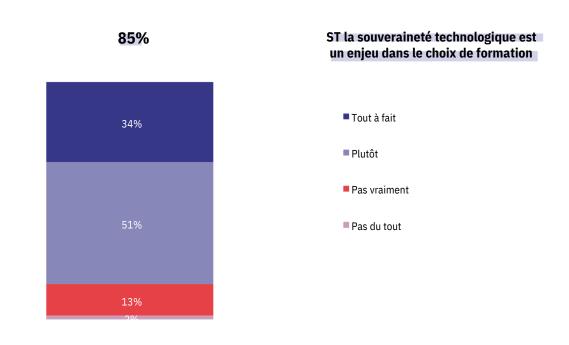
régulières, courtes, plus accessibles et

Formation et souveraineté

04.C

La souveraineté technologique est un réel enjeu pour les responsables de formation et notamment 1/3 déclare que c'est un enjeu important.

Enjeu de la souveraineté technologique



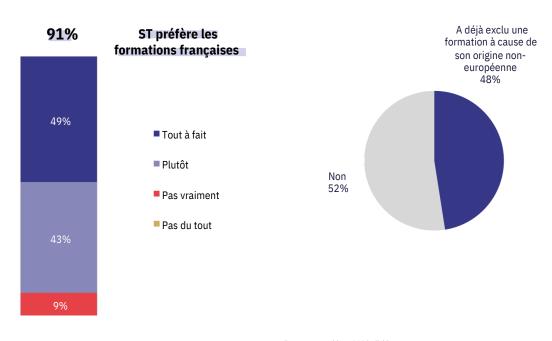
9 responsables sur 10 préfèrent acheter une solution française à fonctionnalité équivalente. Ils sont même une moitié à avoir déjà exclu une formation de leur sélection pour son origine non-européenne. En revanche, les responsables sont confrontés à de nombreuses contraintes dans l'achat de solutions françaises, notamment le prix et

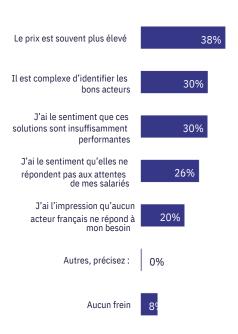
leur méconnaissance des acteurs et de leurs niveaux performances.



Choix de formation par l'origine

Freins aux formations numériques françaises





Base responsables: 200 individus Q13 - Avec un niveau fonctionnel équivalent, préférez-vous acheter une solution française pour la formation de vos équipes ?

Base responsables : 200 individus Q14 - Avez-vous déjà exclu de votre sélection, une solution numérique de formation à cause de son origine non-européenne ?

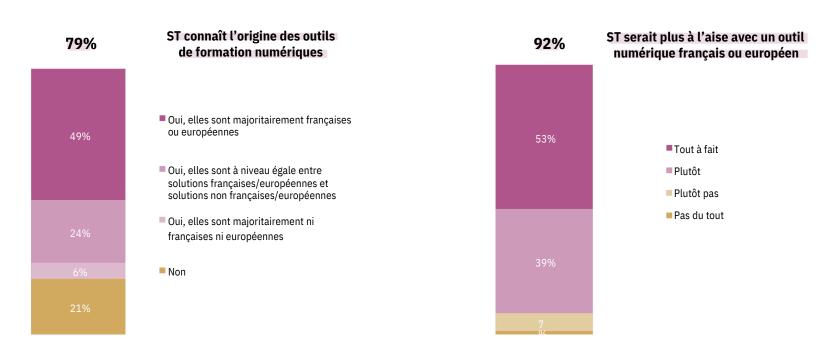
Base responsables: 200 individus 012 - Quels freins rencontrez-vous dans l'achat de solutions numériques françaises pour la formation?

En ce qui concerne les salariés, 8/10 connaissent l'origine des outils numériques de formation qu'ils utilisent dont une moitié déclare que la moitié de ces formations sont françaises ou européennes.

S'ils se projettent, ils semblent plus à l'aise à utiliser des outils français ou européens permettant de garantir la protection de leurs données.

Notoriété de l'origine des formations suivies

Niveaux de confort d'avoir un outil français ou européen

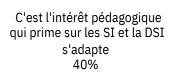


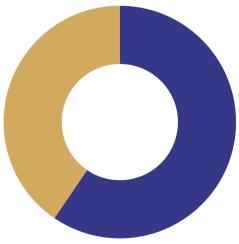
Base salariés qui se forment : 174 individus Q14-Est-cequevousconnaissezl'originedesoutils numériques utilisés dans le cadre de vos formations ? Base salariés : 202 individus

Q15-Seriez-vousplusàl'aise àvous former avec un outil numérique développé par des entreprises françaises ou européennes, et garantissant la protection de vos données ?

60% des responsables formation déclarent que c'est la DSI qui décide de la solution de formation en tenant compte des réglementations interne.

Impact de la DSI dans le choix de solution de formation





C'est la DSI qui décide en fonction desrèglesde sécurité et de comptabilité SI de l'entreprise 60% **Enseignements-clés**



Enseignements-clés 1/2

Une place forte des organismes de formation

La quasi-totalité des responsables formation dans les grandes entreprises a recours à des organismes de formation externes. Plus d'un quart d'entre eux externalise même l'ensemble de leurs formations. Pour accompagner ces choix, 75% des responsables s'appuient régulièrement ou systématiquement sur des consultants ou prestataires spécialisés. Lorsqu'ils recherchent une formation, les responsables s'informent principalement via internet, mais aussi par le biais de recommandations de pairs ou lors de salons professionnels. Les critères de sélection les plus importants sont la mise à jour des contenus et leur interactivité. Du côté des salariés, l'origine française de l'organisme de formation est un critère particulièrement valorisé, arrivant en deuxième position après la mise à jour des contenus.

Enfin, le budget annuel moyen par salarié est majoritairement compris entre 500€ et 2 500€, et près de la moitié des responsables anticipe une hausse de ce budget en 2026.

Une place importante de la formation numérique

Les formations numériques occupent une place croissante dans l'offre de formation des grandes entreprises, représentant en moyenne42%des dispositifs proposés. Elles sont principalement utilisées pour la mise à jour des compétences générales de l'ensemble des salariés, notamment dans des domaines comme la cybersécurité ou les exigences réglementaires. L'utilisation des formations numériques pour de l'upskilling ou du reskilling est finalement secondaire. Les responsables formation reconnaissent plusieurs avantages à ces formats : unegrande flexibilité(horaires, temps, déplacements), unevariété de

formatsplus facilement actualisables, ainsi qu'unecapacité à personnaliser les parcoursà grande échelle. Toutefois, malgré cet engouement, les salariés plébiscitent largement le présentiel, tandis que les responsables sont plus ouverts aux formats hybrides ou distanciels accompagnés. Le distanciel en autonomie reste moins populaire. Les formations en ligne sont, en effet, perçues comme pratiques et adaptables, mais elles peuvent aussi générer unsentiment de solitude.

Enfin, **l'innovation technologique est perçue comme un levier essentiel** :80 %des responsables estiment qu'il est très important de former les salariés aux compétences technologiques (IA, cybersécurité, etc.), et77 %jugent crucial d'intégrer de l'innovation dans les formations avec des contenus plus engageants et personnalisés grâce aux outils numériques.

Enseignements-clés 2/2

Un besoin de formation lié aux évolutions technologiques

Les attentes des responsables pour les années à venir se concentrent sur l'adaptation des formations aux évolutions technologiques des métiers. En effet, 7 salariés sur 10 voient leurs besoins et attentes en matière de formation changer du fait de l'évolution technologique de leur métier. De fait, plus de la moitié des responsables souhaite que les organismes de formation proposent des contenus en phase avec ces mutations. 40 % expriment, par ailleurs, un besoin de formats plus innovants, et un tiers attend des contenus plus à jour.

Les salariés, quant à eux, rencontrent plusieurs obstacles dans leur parcours de formation : le manque de temps est la principale difficulté, suivi par le manque d'application concrète des apprentissages. Ces éléments soulignent l'importance d'une meilleure intégration des formations dans le quotidien professionnel et d'une personnalisation accrue des contenus. Néanmoins, le manque de support ne semble pas être un frein pour eux.

La DSI joue un rôle important dans le choix des solutions de formation : dans 60% des cas ce sont les services informatiques qui ont le dernier mot en fonction des contraintes de sécurité et de compatibilité avec les systèmes d'information de l'entreprise. La souveraineté technologique, un enjeu crucial de la formation

La dimension nationale des solutions de formation est un enjeu fort pour les entreprises. 91% des responsables formation déclarent préférer une solution française à fonctionnalité équivalente, et près de la moitié a déjà écarté une solution non-européenne pour cette raison. La souveraineté technologique est également un sujet stratégique : 85% des responsables formation y sont sensibles, et un tiers la considère comme un enjeu prioritaire.

Cependant, plusieurs freins à l'adoption de solutions françaises subsistent : le prix, la difficulté à identifier les bons acteurs, et des doutes sur la

performance perçue de ces solutions.

Du côté des salariés, 79% déclarent connaître l'origine des outils numériques qu'ils utilisent pour se former, et 92% se disent plus à l'aise avec des outils français ou européens pour des raisons de protection des données personnelles.

Merci!

EDTech France

Alors si les edtech françaises vous intéressent, écrivez-nous!

On vous aidera à identifier les mieux à même de répondre à vos besoins

contact@edtechfrance.fr