

Description de l'usage

Description : Dans un contexte d'évolution fréquente des modes et tendances de consommation, un logiciel basé sur l'intelligence artificielle **est capable d'analyser le contenu des offres de la concurrence** afin de **réaliser la veille concurrentielle** et de **détecter rapidement les nouvelles tendances**.

Concrètement, les principales fonctionnalités proposées sont les suivantes :

- **Relevés de prix.**
- **Analyse de l'offre des concurrents :** composition de l'offre par catégorie (dans le textile : catégories par type de vêtements, couleurs, matières...), nombre de références, détection des nouveautés...
- Recherche de **produits similaires** (ex : recherche des « pulls rouges » proposés par les concurrents avec leurs caractéristiques de prix, matière...).

Technologies IA : Vision par ordinateur, reconnaissance visuelle. L'algorithme est entraîné grâce à du Machine Learning sur des bases de données de produits annotées (couleur, catégorie, prix).

Attention : la performance de la catégorisation des produits du logiciel dépend de la qualité de l'annotation des données. La catégorisation peut être propre à l'entreprise.

Maturité de la technologie :

Mature

Solutions clés en main existantes

Bénéfices attendus

- ✓ Rapidité et augmentation de la fréquence des relevés des prix des concurrents
- ✓ Gain de temps sur les relevés de prix
- ✓ Aide à la décision pour le positionnement prix, ce qui permet d'augmenter les marges
- ✓ Amélioration de l'offre proposée grâce à une analyse des tendances et de la concurrence (mix d'assortiments, discounts...)

Ressources requises

Maîtrise de la donnée (qualité, digitalisation...)	○	○	○	○
Coût d'implémentation	●	●	●	○
Implication des métiers	●	○	○	○
Appétence à l'innovation	●	●	○	○

Secteurs économiques



Agriculture



Commerce



Construction



Industrie



Santé



Banque & Assurance



Tertiaire supérieur



Tourisme & Loisirs



Transport & Logistique

TRANS-SECTORIEL

Fonctions de l'entreprise



Direction



Achat



Finance et comptabilité



Logistique



Marketing



Commercial et relation client



Production



Ressources humaines



Autre

Métier(s) impacté(s) : Chef de produit / acheteurs

Impacts sur les missions

Missions en baisse

- X Relevés quantitatifs des prix de la concurrence sur le terrain

Missions en hausse

- ✓ Relevés qualitatifs (visuel, toucher, matières) sur le terrain
- ✓ Analyse de la concurrence basée sur des données
- ✓ Détection d'opportunités

Impacts sur les compétences

Compétences moins sollicitées

- X Aucune compétence en déclin

Compétences à renforcer

- ✓ Analyse de données
- ✓ Prise de décision face à une multitude de données venant de plusieurs concurrents
- ✓ Capacité à expliquer une décision fondée sur ce nouveau type d'analyse

Conditions d'implémentation

Temps d'implémentation

Les solutions clés en main peuvent être testées en 3 à 4 mois

Compétences Techs

Pas de compétences techs requises pour l'implémentation d'une solution clé en main

Réglementaire

Pas de manipulation de données personnelles, donc peu de risques liés au RGPD

Communication

Mise en place de l'outil avec les responsables produit.

Facteur(s) clé(s) de succès selon l'entreprise témoin

- ✓ Il ne faut pas avoir peur de l'échec et **ne pas hésiter à se lancer** dans une phase de tests.
- ✓ Une **bonne catégorisation des produits est clé pour l'acceptabilité de la solution**. Les métiers doivent pouvoir participer à l'évolution de la catégorisation en identifiant les produits mal catégorisés.
- ✓ Il faut **communiquer sur les gains de temps générés** par l'automatisation du relevé de prix, une tâche perçue comme fastidieuse. Cela permet aux métiers de se **focaliser sur les relevés qualitatifs** lorsqu'ils se déplacent chez leurs concurrents.
- ✓ Il faut impliquer les métiers afin que la solution réponde à leur besoin métier et simplifie leur quotidien (aide à la décision outillée par une analyse de données...).
- ✓ Il est **intéressant de présenter les analyses concurrentielles à l'ensemble de l'entreprise** afin d'impliquer tous les collaborateurs.
- ✓ Il est préférable d'avoir un comité de direction appétant à l'innovation sur ce genre de solution qui vient changer les modes de travail de nombreux corps de métier.

TÉMOIGNAGE COMPLET À VENIR