



Communiqué de presse

Arborus et Orange dévoilent la première Charte internationale pour une Intelligence Artificielle inclusive, sous le haut patronage du Secrétariat d'Etat chargé du Numérique

Paris, le 21 avril 2020,

Le Fonds Arborus et Orange ont dévoilé ce jour la première Charte internationale pour une Intelligence Artificielle inclusive, sous le haut patronage de Cédric O, Secrétaire d'Etat auprès du ministre de l'Économie et des Finances et du ministre de l'Action et des Comptes publics, chargé du Numérique.

Cette Charte se veut être une référence pour l'ensemble des entreprises engagées en faveur de l'égalité des chances. Elle a pour vocation de garantir une Intelligence Artificielle (IA) conçue, déployée et opérée de manière responsable et inclusive. Cette initiative, qui est une première étape avant la création d'un label GEEIS-AI* dans les prochains mois, bénéficie également de l'appui de Delphine O, Ambassadrice et Secrétaire Générale de la Conférence mondiale de l'ONU sur les femmes, et de Nicole Ameline, Vice-Présidente du CEDAW-ONU.

« L'intelligence artificielle a pris une place de plus en plus importante dans notre société et celle-ci devrait se renforcer après la crise sanitaire que nous traversons. Il faut alors être très attentif à ce que les décisions automatisées fondées sur des traitements algorithmiques ne défavorisent pas les femmes, du fait par exemple de la qualité des données utilisées ou de la conception du code où les hommes sont encore très majoritaires. Il convient alors d'encourager les entreprises à adopter des traitements IA équitables avec des initiatives comme celle de la Charte Internationale pour l'IA inclusive » soutient Cédric O, Secrétaire d'Etat auprès du ministre de l'Économie et des Finances et du ministre de l'Action et des Comptes publics, chargé du Numérique.

Cette charte internationale qui s'appuie sur sept engagements permettra de créer un cadre de confiance pour les individus sur la façon dont les systèmes d'IA sont conçus et utilisés.

[Lire la charte](#)



Les premiers signataires de la charte sont Camfil, Danone, EDF, L'Oréal, Metro, Orange, Sodexo, et d'autres sont à venir...

Cette charte est désormais ouverte à la signature de l'ensemble des entreprises et organisations qui le souhaitent, via une [plateforme en ligne](#).

Mari-Noëlle Jégo-Laveissière, Directrice Générale Adjointe d'Orange, en charge de la division Technology and Global Innovation, a déclaré :

« L'IA au service de l'humain est un formidable outil pour simplifier les usages et réduire la fracture numérique. Mais nous devons être vigilants afin qu'elle ne crée pas de nouvelles inégalités, en particulier entre les femmes et les hommes. C'est le sens de l'engagement d'Orange auprès d'Arborus. Nous sommes fiers d'être le premier signataire de la Charte Internationale pour une IA inclusive et souhaitons que beaucoup d'autres entreprises nous rejoignent dans cette démarche ».

« Arborus, dont la mission est de faire progresser l'égalité dans les entreprises, propose avec cette Charte internationale pour une Intelligence Artificielle inclusive, un nouvel outil pour accompagner les entreprises face aux défis de développement égalitaire de l'IA, afin de leur permettre de respecter leurs politiques d'inclusion », a expliqué Cristina Lunghi, Fondatrice et Déléguée Générale d'Arborus.

Un projet novateur qui s'inscrit dans le cadre des recommandations internationales sur les droits des femmes et l'égalité.

A ce titre, la Charte bénéficie de l'appui de Delphine O, Ambassadrice et Secrétaire Générale de la Conférence mondiale de l'ONU sur les femmes :

« Consciente de l'émergence de discriminations technologiques liées à la reproduction de stéréotypes de genre comme on peut les retrouver dans l'intelligence artificielle, je m'engage à ce que le Forum Génération Égalité s'attèle aux problématiques de demain en faisant de l'innovation l'une des 6 thématiques des coalitions d'actions qui seront lancées à Paris par le Président de la République Emmanuel Macron, le Mexique et ONU femmes ».

Nicole Ameline, Vice-Présidente du CEDAW-ONU se réjouit également de cette initiative :

« Pour le CEDAW, organe de traité de l'ONU, l'accès à l'emploi et l'affirmation économique des femmes dans les domaines les plus innovants comme l'intelligence artificielle sont parmi les facteurs clés de la construction d'un monde juste, inclusif et



durable. L'engagement résolu des entreprises pionnières en matière d'égalité entre les femmes et les hommes et détentrices du label GEEIS qui sont aujourd'hui signataires de la Charte Internationale pour une IA inclusive, offrent l'exemple positif du changement attendu en lien avec Beijing25 ».

A propos d'Arborus

Créée en 1995 par Cristina Lunghi, l'Association Arborus qui fête ses 25 ans cette année, œuvre pour l'égalité entre les femmes et les hommes et l'inclusion dans le monde du travail à l'échelle internationale. En 2010, Arborus a créé un fonds de dotation afin de piloter la mise en œuvre du premier label international sur l'égalité professionnelle, le GEEIS* (*Gender Equality European & International Standard*).

Aujourd'hui présent dans 37 pays, le GEEIS est devenu le label de référence pour des entreprises du CAC 40 (Carrefour, Danone, EDF, Keolis, Legrand, L'Oréal, Orange, Safran, Sodexo), mais aussi des entreprises étrangères (Métro, Inditex) et des PME (CAMFIL).

En 2019, Arborus a lancé aux Nations-Unies les Trophées GEEIS-SDG afin de récompenser les actions menées par les entreprises qui font de l'égalité les bases de leurs actions en faveur du développement durable.

[En savoir plus et lire notre dossier de presse](#)

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42 milliards d'euros et 147 000 salariés au 31 décembre 2019, dont 87 000 en France. Le Groupe servait 266 millions de clients au 31 décembre 2019, dont 207 millions de clients mobile, 21 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).



Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse

Arborus

Laetitia Hertz : lhertz@apcoworldwide.com

06 46 12 22 61

Orange

Olivier Emberger : olivier.emberger@orange.com

01 44 44 93 93